



头部母婴PGC

明星家庭生活全分享

种草全球好物



中国首档明星妈妈家庭生活分享“种草”类节目

每期30分钟 / 每周四播出



新时代辣妈代表 **叶一茜** + **明星辣妈嘉宾**

关注女性垂直领域，探讨最热育儿话题，分享明星辣妈们的精致生活指南，
纪录育儿心得、传递美好生活理念。



THE BASIC INFORMATION

当家主持叶一茜，拥有幸福家庭，冠军老公“田亮”、女儿“田雨橙”、儿子“田宸羽”兼顾家庭与事业，成为了大家心目中的“冠军”妈妈。



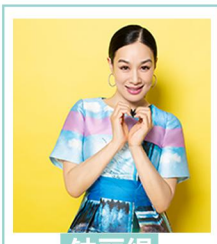
主持人
叶一茜





2019年6月13日，《种草吧麻麻》迎来一周年之际，作为中国首档亮相于纽约时代广场的母婴类节目，同时叶一茜也以主持人身份亮相，向世界传递新一代中国女性自信、独立、时尚、优雅的生活态度。

已合作明星辣妈



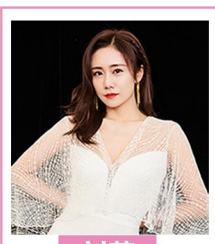
钟丽缇



黄奕



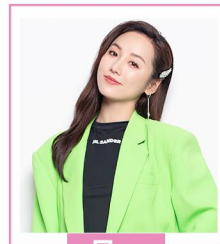
王智



刘芸



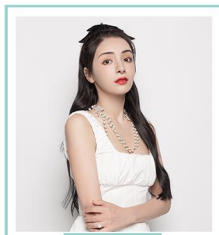
李晟



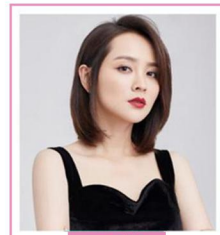
吕一



王媛可



麦迪娜



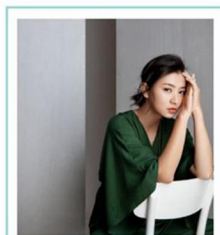
邓莎



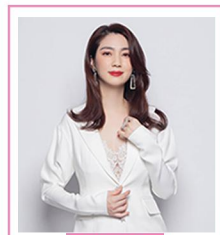
杜若溪



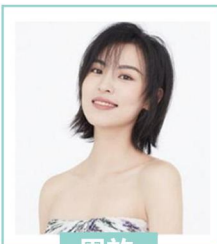
陶昕然



斓曦



洪欣



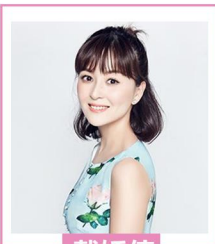
周放



曹曦文



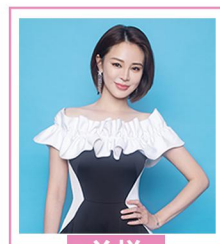
杨云



戴娇倩



关凌



关悦

叶一茜/明星辣妈/种草麻麻团

- 每月邀请一位明星嘉宾加入，与主持人、红人辣妈们一起探索家庭智慧，育儿心得，揭秘明星辣妈时尚的生活方式与态度，
- 同时4-5位红人辣妈也会带来好物分享、展现精致生活攻略、贴心育儿指南。



品牌内容背书



明星/达人背书

STAR/EXPERT/TALENT

- 每期4-5位辣妈KOL带来种草好物进行现场讨论



节目案例-常规植入案例

FASHION

新颖话题切入

话题展开讨论

种草分享好物

总结本期话题

20200611《快来get超能辣妈钟丽缇的育儿外挂》

邀请美丽人鱼公主钟丽缇做客节目，分享自己的婚姻观、育儿观、敢爱敢恨，跟孩子的相处觉得做朋友最重要，把孩子当做一个独立的人格，更多的是和孩子分享，而不是一味的教育





20200717 《宝宝成长路上 别忘了“奕”路陪伴》

邀请勇敢无畏的麻麻**黄奕**做客节目，与红人辣妈们讨论该不该做一个插手型的麻麻，如何平衡家庭与事业，分享对女儿铛铛的教育与陪伴





20210203 《携“吕”乘风而来 一路踏浪前行》

邀请乘风而来的重庆辣妹子串姐吕一做客节目，向太太团们学习当麻麻的经验，舞台上气场全开全能ACE,生活中温柔可爱幸福小女人



合作模式	刊例价	表现形式	品牌权益
2分钟单品 纯内容软植	16万	<ul style="list-style-type: none">(1) 红人辣妈团成员种草分享，与主持人及明星辣妈团长一起互动，单个品牌露出时间2分钟(2) TIPS条展示产品名称及产品相关内容(3) 产品特写镜头+片尾产品特写镜头(4) 片尾感谢品牌LOGO	<ul style="list-style-type: none">(1) 15秒宣传预告片(2) 节目高清视频及品牌相关高清视频，授权使用时间1年(3) 花絮照4张，授权使用时间1年(4) 海报1张，授权使用时间1年(5) 节目官方微博、微信软文推送，并进行粉丝抽奖活动

节目案例-专场合作案例

FASHION

节目主题:

1-3岁宝宝口粮如何解决?

明星嘉宾: **杜若溪**

节目当期点击量: **720万+**



节目主题:

澳式新鲜好物抵达, 邂逅健康生活

明星嘉宾: **王媛可**

节目当期点击量: **710万+**



节目主题:

你以为的天才, 只是用对了方法

明星嘉宾: **曹曦文**

节目当期点击量: **710万+**





合作模式	刊报价	表现形式	品牌权益
品牌专场定制	70万	<ul style="list-style-type: none">(1) 根据品牌定位、产品调性以及品牌诉求专场定制主题及内容, 整期节目可植入4-5类商品(2) 根据品牌需求, 进行节目舞美调整, 加入品牌元素, 体现品牌LOGO(3) 主持人口播品牌名(4) TIPS条展示产品名称及产品相关内容(5) 产品特写镜头+片尾产品特写镜头(6) 片尾LOGO特别赞助品牌滚屏呈现	<ul style="list-style-type: none">(1) 15秒宣传预告片(2) 节目高清视频, 授权使用时间1年(3) 节目花絮照15张, 授权使用时间1年(4) 同期节目宣传海报1张, 授权使用1年(5) 节目官方微博、微信软文推送、同时官方微博@品牌方, 并进行粉丝抽奖活动(6) 可授权品牌为当期节目特别赞助品牌
特约播出年度总冠名	特约播出、年度总冠名根据客户需求搭配资源包的合作模式、方案专项定制、专案报价。		

已合作品牌





全渠道宣发

主流平台紧密合作，助力品牌产品全渠道高曝光



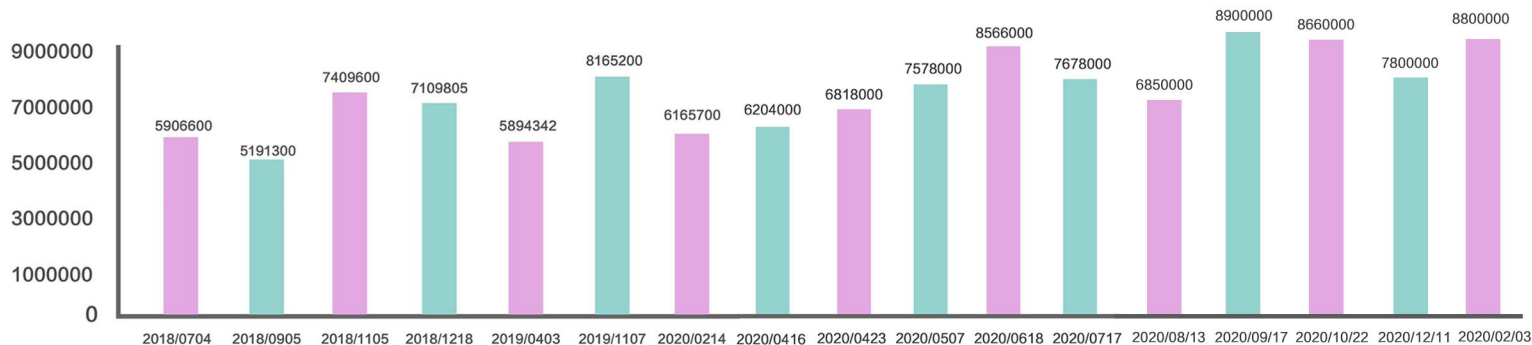


网站首焦推荐

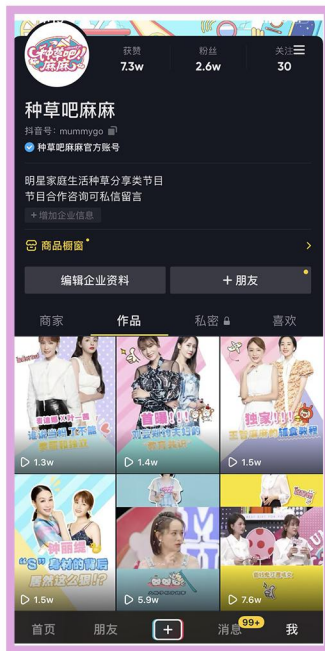


播放量数据

从2018年6月13日《种草吧麻麻》开播至2021年02月03日，全网点击量已**4.9亿**，单集最高综合点击量超**880万**，2019年荣获爱奇艺母婴年度品质突破内容奖。



新媒体矩阵



《种草吧麻麻》



及专属账号将进行节目预热及流量推广，分发平台丰富多样

发布内容垂直精准，在打造优质节目的同时，更能流量聚合，增强艺人的媒体曝光及宣传渠道。

粉丝粘度

× 种草吧麻麻 > ...

Fish 每期必看，墙裂种草这个小水怪水杯 4

bear沫 国庆回家带个水杯给我侄女 😊 4

seaside 小孩子的水杯真讲究，一般的杯子都不爱喝 😊😊 4

哇带货能力太强了，身边好几个宝妈都种草了智能水杯 4

Vanes 我一个单身狗都被上面的杯子种草了，好好玩的样子 4

焦娇 小水怪的杯子我家有一个，保温效果贼6 4

南与车站 种草小水怪智能水杯，我感觉太实用了！ 4

莉莉周 刚看完节目，好喜欢这期推荐的儿童水杯~ 4

× 种草吧麻麻 > ...

精选留言 写留言

我就是我 这个牙刷也太可爱了叭！想拥有 12

桃meme 牙刷好萌呀，像棒棒糖我家宝宝喜欢 8

多多指教 喜欢这牙刷，好萌 6

Li. 书包颜值好高，又被种草又要剁手了!!! 5

随缘德福 儿童电动牙刷？第一次听说，我落后了吗？ 5

童心未泯 电动牙刷现在崛起的势头好大啊，儿童的也要普及了要 5

Hanhhan 那款棒棒糖牙刷有链接跳转吗？抽奖轮不到我了。自己👉要买一款 5

大垠 比普通牙刷清洁力大吗？我家的就是，拿着普通的马马虎虎的去刷牙，真的是不能省心，买个电动的让他去弄。 5

× 种草吧麻麻 > ...

这个社会对女人的要求太高，感谢节目真诚的种草分享，让我们不用用柴米油盐和家庭琐事中抽时间去货比三家去花冤枉钱买错产品！你们认真的分享是这个社会里对女性关爱得一股暖流，节目里推荐的产品我基本上都会买，没有失读过都很好，谢谢一直会支持 20

哈哈哈哈哈 那个内衣超级好穿，感谢这个节目 19

小洋 家庭和事业我想要兼顾，兼顾二者同时最重要的还是要让自己处在健康舒适的最好状态，所以种草了益生菌还有轻萃乳酸内衣，那个内衣好想要马上穿上试试。 14

Haben SIE 我也超喜欢这个内衣👉，试穿效果非常好，舒服。 11

Amber等等👄 内衣感觉不错！种草！益生菌一直有在吃 7

妮妮🍓 正好要买内衣啦，可以去试试那款乳胶的！ 7

margaret 轻萃已经穿在身上啦，完全没有被束缚的感觉真是特别棒的产品，大爱 7

侯冰Ice 好奇奇的乳胶内衣👉 7

× 种草吧麻麻 > ...

Realily 好啊，感觉工作和日常都很实用!!! 上学的时候没遇上这种神器，上班了必须拥有!!!! 3

蒋蒋普啊👉 大学生也可以用到好多功能! 📄wps打印，开会的时候这个直接当场传给同学就很方便! 📄标签打印，大学生的资料、文件很多，贴个标签就方便，当然女大学生化妆品也多，也可以贴标签 📄AR画面打印，用它可以扫描老师上课讲的关键点，还可以用在开会录音像! 还有好多功能简直了，完全想要get它 2

补补在这里 一直超想要这个!!!! 选我选我👉 2

Parachute. 我要一个给我妹妹哈哈哈哈哈 2

coco- 以前没有是有这个神器，也不用抄错题抄到手软👉👉👉👉 2

王琼(朋友) 我高中的时候!!!! 错题本超级厚!!!! 1作者 恭喜这位小伙伴中奖啦，现在将你的姓名电话详细地址提供给微信后台，我们会尽快安排将礼品发出~ 2

× 种草吧麻麻 > ...

云云 被种了好多草，都好喜欢，先买个洗发水试试。 1

正在用! 对于脸大还头型不好的我来说，防脱发去油头发还蓬松，简直就是救星👉👉👉 1

丁薇 种草洗发水，正好脱发严重，买起来! 1

樊珂 刚好最近在用这款野生姜，的确使用体验感不错，性价比超高 1

哇哈哈哈哈哈 我表姐就是产后脱发，一直都没长回来，生个孩子太难了，急需增发 1

南吕十五 之前关注过veve，原价太贵了，双十一力度好大，准备去买的路上 1

THANK YOU!

互联网第一明星辣妈种草 期待与您合作